

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

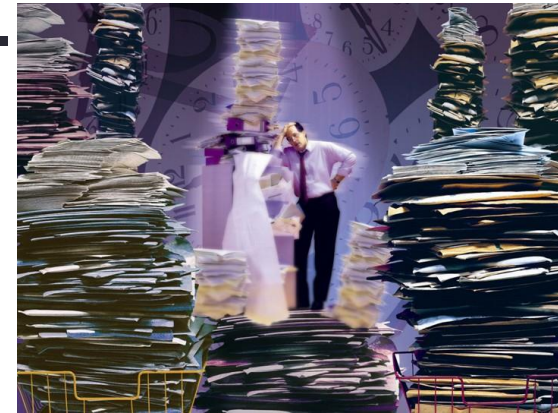
Выполнила: Жанжигитова А.
Проверила: Каупенбаева С.М.



Понятие и составляющие информационной культуры

- «Культура» – это одно из наиболее сложных понятий, поскольку имеет множество смыслов. Оно является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствознания, лингвистики, политологии, этнологии, психологии, экономии и педагогики и др.
- *Культура* (cultura) в переводе с латинского означает «возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание». Достаточно долгое время понятия «культура» и «цивилизация» понимались как идентичные. Первым провел между ними границу немецкий философ И. Кант.

- **Культура личности** – это
- 1) уровень (степень) осознания культурных ценностей, которые проявляются в мышлении, духовно-практической (чувства, общение) и практической (поведение) деятельности человека;
- 2) синтез индивидуальных качеств личности, направленных на творческое взаимодействие с окружающей средой и другими людьми.

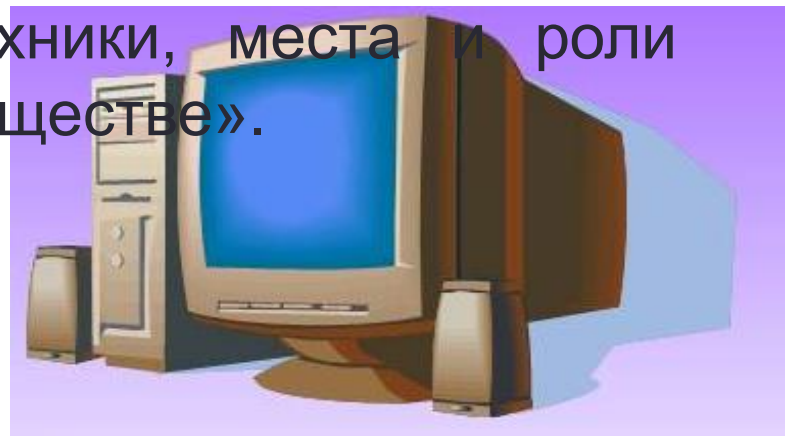


Данное определение охватывает и информационную культуру личности.



- Любая деятельность человека неотрывно связана с переработкой информации. В современном обществе инструментами информационной деятельности выступают компьютерные и телекоммуникационные технологии. Сегодня нельзя стать успешным и образованным человеком без владения информационными технологиями. Для свободной ориентации в информационных потоках современный человек должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров и телекоммуникаций. Это детерминировало появление нового вида культуры – информационной.

- Так по определению **В.А. Извозчикова** **«информационная культура** – это и понимание информационной картины мира, чтобы разумно использовать информационные потоки и анализировать их, реализовывать прямые и обратные информационные связи с целью адаптации, приспособления к окружающему миру и совершенствования его социально-экономической, общественно-политической и экологической структуры; это и грамотное владение языками общения с ЭВМ, и понимание возможностей электронно-вычислительной техники, места и роли человека в информационном обществе».



- По определению **С.Д. Каракозова «информационная культура** личности представляет собой составную часть базисной культуры личности как системной характеристики человека»



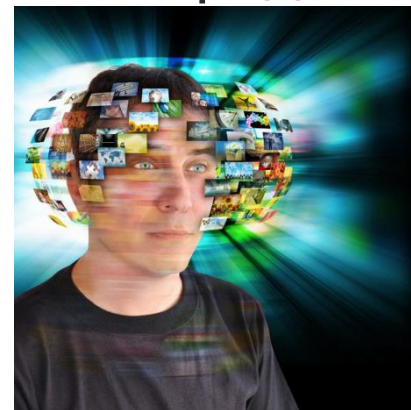
- **Н.В. Макарова** определяет **информационную культуру** как «умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы»



- **А.П. Суханов** рассматривает информационную культуру в узком смысле как уровень достигнутого в развитии информационного общения людей и в широком смысле как характеристику «информационной сферы жизнедеятельности людей, в которой мы можем отметить степень достигнутого, количество и качество созданного, тенденции развития, степень прогнозирования будущего»



- **Г.П. Чепуренко** дает определение информационной культуры в широком смысле как понятие, представляющее собой развитие философской категории «культура» в информационном веке, в информационном обществе. В узком же смысле он трактует данное понятие как профессиональный уровень владения информационными технологиями создания, поиска, хранения, обработки, передачи информации, владения компьютерными





- Н.И. Гендина и Н.И.Колкова,
- **информационная культура** рассматривается как совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, где **«информационное мировоззрение»** представляет собой систему обобщенных взглядов на информацию, информационные ресурсы, информационные технологии, информатизацию, информационные системы, информационное общество и место человека в нем, которые проявляются в смыслах и ценностях, мотивах деятельности с информацией. Именно информационное мировоззрение выступает главным смыслообразующим фактором понятия «информационная культура»

- **информационная культура** может рассматриваться и как совокупность информационных возможностей, которыми человек располагает в своей деятельности, и как способность личности культуросообразно пользоваться информационными технологиями.



В настоящее время выделяют следующие уровни информационной культур личности

- **Информационные навыки** предполагают способности пользования информационными технологиями (навыки использования технико-технологических средств, владения программным обеспечением общего пользования) и навыки обращения с информацией (владение способами поиска источников информации, способностью их анализировать и давать их объективную оценку, правильно обращаться с информацией и корректно ее использовать и др.)



Информационная грамотность включает в себя следующие способности



- осознавать необходимость в той или иной информации;
- уметь дополнить недостающую информацию, что подразумевает: знание различных видов ресурсов, как печатных, так и электронных; умение отбора ресурсов, наилучшим образом соответствующих и удовлетворяющих решению поставленной задачи; понимание условий, которые влияющих на доступность информационных источников;
- знать стратегии обнаружения информации и уметь их конструировать: артикулировать информацию, которую требуется обнаружить посредством ресурсов; создавать или выбирать нужные методы поиска информации; понимать принципы конструирования и создания баз данных;
- обнаруживать и получать доступ к информации: применять коммуникативные и информационные технологии, включая международные академические сети; использовать необходимые библиографические и аннотационные службы, индексы цитирования и базы данных; владеть методами повышения компетентности в данной области;
- сравнивать и оценивать информацию, полученную из различных источников: владеть процессом реферирования научных публикаций, знать способы извлечения информации; понимать проблемы предвзятого отношения и авторитета авторов;
- организовывать, применять и передавать информацию другим способами, соответствующими актуальной ситуации: понимать необходимость создавать библиографические ссылки в учебных и научных работах; уметь создавать личную библиографическую систему;
- применять информацию для решения насущных проблем; эффективно передавать информацию; понимать проблемы авторских прав и плагиата;
- синтезировать и собирать существующую информацию, создавая на ее основе новую информацию (знание).

- Приобретение указанных выше способностей и их развитие постепенно позволяет человеку стать компетентным пользователем, а воспитание в себе чувства уважения к чужой интеллектуальной собственности, усвоение правил и морально-этических норм поведения и деятельности при работе в виртуальной среде позволяют перейти на новый уровень, уровень развитой информационной культуры.



«Информационная культура – это упорядоченная система знаний, умений, навыков, моральных и нравственно-этических норм, культурологических и духовных ценностей, обеспечивающих деятельность человека, предметом которой является информация»

В информационной культуре выделяются две базовые составляющие

- Информационно-деятельностный компонент информационной культуры подразумевает *культуру работы с информацией и владения для этого соответствующими технологиями.*
- Информационно-мировоззренческая составляющая информационной культуры предполагает *социокультурный (знание и проявление норм и правил работы с информацией общего пользования) и информационно-нравственный компоненты.*

два научных направления

Медиаграмотность

- Медиакультура
- Медиаобразование
- Медийная этика

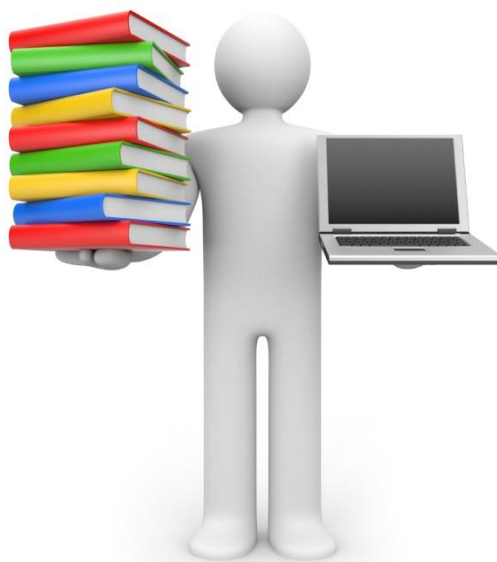
Информационная грамотность

- Информационная культура
- Информационное образование
- Информационная этика



Для формирования подлинной информационной культуры человек должен развивать в себе способности разумными и социально одобряемыми способами обеспечивать себя информацией для профессиональной, социальной и личной деятельности. Степень владения знаниями, методами и технологиями работы с информацией, умения, навыки и опыт выполнения информационных процедур, нравственная и этическая зрелость действующей в информационной среде личности отражают *уровень информационной культуры человека.*

- Понятие информационная культура имеет сложную структуру, включающую множество компонентов в зависимости от профессиональной ориентации специалистов.



- Профессиональная культура конкретного человека зависит от интеллектуально-духовного потенциала этого человека и его самого как личности и профессионала. Всякая профессия накладывает свой отпечаток на личность и ее культуру.
- Если общая культура включает в себя знания, которыми должен обладать и руководствоваться в своей деятельности каждый член общества, то профессиональную культуру составляет комплекс знаний, умений и навыков, владение которым делает его специалистом необходимого уровня.

Профессиональная культура представляет собой интегративное понятие, отражающее достигнутый в трудовой деятельности уровень мастерства; означает

- творчески-созидательное отношение к труду, способность к принятию решений и их оценки одновременно с двух позиций – конкретно-технологической и социокультурной; формируется на основе конструктивного объединения профессиональной и социальной компетентности .
- На формирование профессиональной культуры будущего специалиста влияют различные факторы: общая культура, специфика профессии, качество профессиональной подготовки, профессионально значимые личностные качества, ценностно-мотивационная сфера личности и др.

- Одной из самых первых попыток исследования деятельности менеджмента организации в культурном аспекте является Хотторнский эксперимент Мейо Э. Им впервые было определено влияние внутреннего климата на эффективность деятельности организации. Его идеи были в последствии развиты Веллом П.Б., Месконом М.Х., Фернхемом А., Чириковой Е.А., рассматривающими проблемы психологии поведения человека в организации и на рабочем месте.



Психологические особенности информационной деятельности

- **Работа с информацией** – это деятельность по поиску, сбору, обработке, хранению, и распространению информации, а также формирование организационного ресурса и организацию доступа к нему. Здесь предметом деятельности менеджера выступает собственно информация, которая обеспечивает процессы функционирования организации. Процедуры информационной деятельности менеджера включают аналитико-синтетическую обработку информации, извлечение информации из различных источников, систематизацию и документирование различных сведений, создание и распространение информации и др.
- Вполне очевидно, что такие операции с информационными объектами (в том числе с интернет-ресурсами) требуют от менеджера выполнения универсальных умственных действий, таких как анализ, синтез, выделение, осмысление, обобщение и др. При этом каждый должен владеть нравственно-этическими нормами в работе с информацией, достаточно высоким уровнем развития когнитивных функций, наличием ценностных ориентаций, широкого кругозора и потребности в его расширении.

- **Умения использовать информационные и коммуникационные технологии** составляет обязательное требование к профессиональным компетенциям менеджера. Современный менеджер должен быть способен к использованию технологий информационной деятельности:
- знать правила пользования информацией;
- ориентироваться во внутренних и внешних источниках и потоках информации;
- производить отбор необходимой информации большого объема данных;
- владеть приемами рационального восприятия информации;
- уметь использовать и применять на практике полученную информацию, синтезированную из различных источников;
- и др.

За указанное выше отвечает информационная культура человека, ее информационно-деятельностный компонент.

- **Межличностное взаимодействие** требует умений культуросообразного осуществления коммуникативных процессов. В речевой и письменно выраженной коммуникации, особенно при использовании информационных и коммуникационных технологий, должны присутствовать краткость, ясность, недвусмысленность сведений; постоянный контроль над их содержанием, процессами обмена информацией.
- **Коммуникативный потенциал** определяет процесс взаимодействия между субъектами деятельности, возможность взаимообусловленных влияний, обмен информацией, ценностями, переживаниями и др. С психологической точки зрения это означает, что коммуникативный потенциал связан с готовностью и открытостью к взаимодействию, сензитивностью, способностью к эмпатии и адекватной чувствительностью к критике, устойчивостью к стрессу, саморегуляцией, обладанием коммуникативными умениями и навыками.

Модель представленности информационной культуры в структуре его деятельности

Деятельность профессионала			
Аналитико-синтетическая	Организационная	Коммуникативная	Профессиональное мировоззрение
Информационная деятельности с использованием современных технологий			
Работа с информацией	Работа с информационными технологиями	Работа с коммуникационными технологиями	Профессиональное самосознание и информационное мировоззрение
Психологические основы информационной деятельности			
Умственные способности индивидуально-психологические особенности личности	Организационные способности и склонности	Коммуникативные способности и склонности	Ценности, убеждения, нормы поведения и др. касающиеся информации
Информационная культура			
Культура работы с информацией	Культура работы с информационными и коммуникационными технологиями		Информационное мировоззрение

Выводы



1. Культура, как многозначное и сложное понятие, представляет собой сложноорганизованную систему, элементы которой не просто множественны, но тесно переплетены и взаимосвязаны.
2. Культура выступает уникальной характеристикой человеческой жизнедеятельности и весьма разнообразна в своих конкретных проявлениях.
3. Любая деятельность человека неотрывно связана с переработкой информации, инструментами которой в современном обществе повсеместно выступают компьютерные и телекоммуникационные технологии, что детерминировало появление нового вида культуры – информационной.
4. Информационная культура, как одна из составляющих общей культуры человека, – это упорядоченная система знаний, умений, навыков, моральных и нравственно-этических норм, культурологических и духовных ценностей, обеспечивающих деятельность человека, предметом которой является информация.
5. В информационной культуре выделяются две базовые составляющие: информационно-деятельностная, подразумевающая культуру работы с информацией и владения для этого соответствующими технологиями, и информационно-мировоззренческая, предполагающая знание и проявление норм и правил работы с информацией общего пользования и информационно-нравственный компонент.
6. Условно умозрительно выделяют следующие уровни информационной культуры: информационные навыки, информационная грамотность и собственно информационная культура.
7. Информационная культура специалистов зависит от их профессиональной ориентации.
8. Во всех этих видах деятельности предмет труда включает информацию, а средства труда – организационную, в том числе – телекоммуникативную, и вычислительную технику.
9. Информационная культура обусловлена особенностями его профессии и проявляется в ведущих компонентах его деятельности: коммуникативном, организационном, принятии решений.
10. Состав информационной культуры менеджера включает культуру работы с информацией, культуру работы с информационными и коммуникационными технологиями и информационное мировоззрение.